



BESTATTUNGSWELT

Das Fachmagazin für die Bestattungsbranche

Ausgabe 02.2022

The background of the lower half of the page is a complex, abstract graphic. It features a large, semi-circular shape in the center, filled with a dense, multi-colored pattern of squares and rectangles. The colors include shades of blue, green, yellow, red, and purple. The overall effect is reminiscent of a digital or data visualization theme.

Am digitalen Puls der Zeit angekommen?
Mehr Chancen für Ihren unternehmerischen Erfolg

Jenseits des Üblichen.



Daxecker[®]
SARGKULTUR AUS ÖSTERREICH



Liebe Leserin, lieber Leser,

das kann auch passieren: Beim Bau einer Straßenlaterne entdecken Bauarbeiter eine unversehrte Grabhöhle aus der Bronzezeit, die über mehrere Tausend Jahre nahezu unberührt geblieben ist.

So geschehen in Frankreich, in der Nähe der kleinen Gemeinde Rochefoucauld-en-Angoumois. Per Zufall stießen die Arbeiter bereits 2021 auf einen Hohlraum. Dieser entpuppte sich wenig später, zur großen Freude der Archäologen und Forscher, als eine der größten Grabanlagen Frankreichs: Ein besonderes Höhlensystem mit einer Länge von ca. 1 Kilometer und einer Tiefe von ca. 20 Metern, in dem Knochen, Schädel und Töpferwaren gefunden wurden – ja, sogar der Fußabdruck eines Kindes ist zu sehen.

Das über diesen Fund höchst begeisterte französische Kulturministerium hat nun stolz auch die Öffentlichkeit darüber informiert. Sicher ist, dass diese Höhle in der Zeit 2200 bis 800 v. Chr. als Grabstätte genutzt wurde. Ein Stück antike Bestattungskultur mitten im Leben. Vielleicht gibt es ja bald noch die ein oder andere Entdeckung oder Erkenntnis dazu.

Herzlichst

Ihr Bestattungswelt-Team

Britta Schaible
Redaktion

Nicola Tholen
Projektleitung



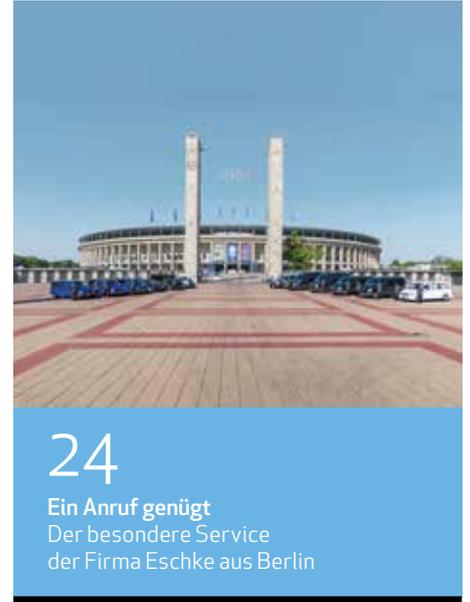
6

Nur perfekt geht
Erasmus A. Baumeister



12

Klimaneutral wirtschaften?
Aber natürlich!
Mauritz Röver



24

Ein Anruf genügt
Der besondere Service
der Firma Eschke aus Berlin

BEITRÄGE

- | | |
|--|--|
| <p>3 Editorial</p> <p>6 Nur perfekt geht
Erasmus A. Baumeister</p> <p>10 30 Jahre Bestattungskultur im Vogtland
Die BW im Interview mit Willi Kranke,
Bestattungen "PARTNER" K. & J. Roßbach GmbH</p> <p>12 Klimaneutral wirtschaften? Aber natürlich!
Mauritz Röver, ADELTA.FINANZ AG</p> <p>14 Ihr Name in der Fassade. Kann es etwas Besseres geben?
Dipl. Ing. Architektur Karsten Schröder</p> <p>16 Motivation – Kreativität – Social Media
Jule Baumeister, Baumeister & Baumeister</p> <p>20 Mobile Kühlsysteme
Die flexiblen Kühlungen der Firma Westhelle</p> | <p>22 „Verpasst es nicht, auf den Digitalisierungszug aufzuspringen und sucht euch dafür einen guten Partner!“
Ein Gespräch mit Bestattermeister und Thanatologe Martin Schulte</p> <p>24 Ein Anruf genügt
Der besondere Service der Firma Eschke aus Berlin</p> <p>25 Leave Green – to be continued</p> <p>26 Hereinspaziert
Der neue Online-Shop der Engelsinfonie</p> <p>27 Für das glänzende Gedenken
Die Erinnerungsschmuck-Kollektionen der PUR Solutions GmbH</p> <p>28 Live und in Farbe
Die BEFA FORUM 2022 in Düsseldorf</p> <p>31 Nachgelesen
Die BW-Buchtipps</p> <p>34 Termine/Inserenten</p> |
|--|--|

IMPRESSUM

<p>Herausgeber Verlag Bestattungswelt Ltd c/o ADELTA.FINANZ AG Marc-Chagall-Straße 2 40477 Düsseldorf</p> <p>Geschäftsführung Hans-Joachim Frenz</p>	<p>Redaktionsanschrift Verlag Bestattungswelt Ltd Jakob-Esser-Platz 2 50354 Hürth Telefon: 0173-9449522 info@bestattungswelt.com www.bestattungswelt.com</p>	<p>Chefredaktion und Projektleitung Britta Schaible Nicola Tholen</p> <p>Erscheinungsweise zweimonatlich</p> <p>Nächster Anzeigen-/Redaktionsschluss 13.05.2022</p>	<p>Gestaltung Florian Rohleder</p> <p>Titelfoto magann/AdobeStock.com</p> <p>Copyright Verlag Bestattungswelt Ltd. Nachdruck, Vervielfältigung und elektronische Speicherung, auch auszugsweise, sind nur mit</p>	<p>schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bilder, Bücher und sonstige Unterlagen wird keine Gewähr übernommen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion oder</p>	<p>des Verlags wieder. Bei Preisausschreiben der Redaktion ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Es gelten die Metadaten vom 01.01.2022. € 7,50</p>
--	---	--	--	---	---

Hinweis: Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in diesem Magazin auf eine geschlechtsneutrale Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und impliziert keine Wertung.



Informationen und Anmeldung unter
www.bestattertag.de

BESTATTERTAG

HÖREN, UMSETZEN, GEWINNEN

Hamburg

11.05.2022

CORDES-HALLE
Friedhof Ohlsdorf
Fuhlsbüttler Str. 756
22337 Hamburg



oder per Livestream

Dabei sein!

Aus Ihrem Büro, von zu Hause,
oder von wo auch immer Sie möchten.

Infos zu unseren Referenten und den Zeiten der einzelnen Vorträge finden Sie auf unserer Website. Bitte melden Sie sich zum Livestream an unter:

 www.bestattertag.de

Sie erhalten den Einladungslink per E-Mail.

Stellen Sie
Fragen per
Live-Chat!



Foto: peephoto56m/AdobeStock.com

Nur perfekt geht

Text: Erasmus A. Baumeister

Der digitale Bereich ist das Medium der Gegenwart und der Zukunft, da sind wir uns einig. Es ist unglaublich, was in fast dreißig Jahren, in denen das Internet für Privatpersonen und Firmen nutzbar ist, möglich wurde. Es ist unvorstellbar, was in den nächsten dreißig Jahren möglich sein wird. Die letzten beiden Jahre haben die Digitalisierung auf allen Ebenen noch deutlich beschleunigt.

94 Prozent der Menschen in Deutschland nutzen das Internet, nicht alle täglich, aber regelmäßig. Das bedeutet eben auch, dass der Onlinebereich in absolut allen Generationen präsent ist. Das bedeutet eben auch, dass der Onlinebereich in allen geografischen Ecken Deutschlands mitspielt, egal ob Großstadt oder autobahnfernste Provinz.

Home Schooling, Shopping, Streaming, Videokonferenzen, Hotelbuchungen, Nachrichten, Wetter, Verkehr, Rezepte, Video-Tutorials, Gaming, Arztkonsultationen, Musik, bis hin zur Bestatterwahl sind allgegenwärtig. Klar ist, dass das Internet nur ein Teil der aktuellen und bevorstehenden Digitalisierung ist, aber das Internet ist die Grundlage für jedes Digitalisierungsdetail. Es geht mir hier konkret um die Internetpräsenzen in der Deutschen Bestattungsbranche, die oftmals in ihrer Bedeutung entsetzlich unterschätzt werden. Ich höre manchmal den Satz: „Meine Website von 2006 ist doch noch gut, ich will ja gar nicht mehr Bestattungen.“ Das ist absoluter Unsinn, auch die Website von 2016 ist in 2022 nicht mehr gut. Unabhängig davon, ob mehr Bestattungen gewünscht sind, oder nicht.

Google interessiert sich nicht für eine prähistorische Website

Eine Internetpräsenz in der Bestattungsbranche ist nach spätestens fünf Jahren technisch, inhaltlich, konzeptionell und grafisch abgelaufen, auch wenn sie durchaus regelmäßig gepflegt wurde, was aber meistens nicht der Fall ist. Google interessiert sich nicht für eine prähistorische Website. Aber Google muss Ihre Website lieben, und eben noch viel mehr als die Websites der anderen. Google hat in Deutschland einen Marktanteil von 97 Prozent bei der mobilen Suche. Einer fünf oder sieben Jahre alten Internetpräsenz sieht jeder an, dass diese die beste Zeit hinter sich hat. Ohne auch nur die geringste Ahnung aus dem Online-Bereich erkennt man, wenn sich eine Website schon jenseits des Verfallsdatums aufhält. Und ich würde nicht gerne einen Dienstleister

mit der Bestattung meiner Mutter beauftragen, der sich nicht auf dem Niveau von 2022 bewegt.

Das Ziel einer perfekten Internetpräsenz ist nicht die Kundenakquise, sondern es ist auch die Kundenakquise.

Ziele vor der Akquise sind die Kommunikation der Marktposition, die Darstellung als modernes Dienstleistungsunternehmen 2022, der Vertrauensaufbau durch maximale Transparenz und besonders wichtig: die Präsentation der Qualität des Unternehmens. Und genau diese so wichtige Qualität, die Sie mit Ihrem Unternehmen täglich abliefern, muss durch eine perfekte, gepflegte und immer aktuelle Internetpräsenz auf den ersten Blick erkennbar sein. Mit der perfekten Website zeigen Sie der ganzen Welt die Qualität und Möglichkeiten Ihres Unternehmens. Das mit der ganzen Welt ist ernst gemeint, weil die Globalisierung und eben auch die Digitalisierung die Familien auf der ganzen Welt verteilen, mit deutlich wachsender Geschwindigkeit. Qualität und Individualität setzen sich immer durch und haben Bestand. Discount und Ramsch sind in der Bestattungsbranche zum Scheitern verurteilt, weil morgen der Nächste noch billiger ist. Wer in Zukunft ein kaufmännisch erfolgreiches Bestattungsunternehmen führen möchte, kann das nur auf der Qualitätsebene erreichen. Eine perfekte Internetpräsenz ist das wichtigste Qualitätssiegel für Ihr Unternehmen. Wichtiger als jede

Verbandsmitgliedschaft, jedes Markenzeichen und jede Zertifizierung, die von Ihren Kunden kaum einzuordnen sind. Die Qualität, die man bei Ihnen kaufen kann, wird über die Website in Ihr Dorf, Ihre Stadt, Ihre Region und in die ganze Welt getragen. Mit der Marktposition der Qualität und Transparenz sprechen Sie die Menschen an, die sich eine individuelle Bestattung leisten können und wollen. Mit einer abgelaufenen Website sprechen Sie die Menschen an, denen es nur um den besten Preis geht, also die Menschen, die nicht bezahlen können, oder wollen, und am Ende noch an der Rechnung rummäkeln um einen weiteren Discount zu bekommen. Der Kunde, der sich für Qualität entscheidet ist auch immer der angenehmere Kunde.

Eine perfekte Website muss dem Zeitgeist entsprechen, der sich in immer kürzeren Zyklen verändert. Zeitgeist betrifft nicht nur Mode, Einrichtungsstil und Ernährung, sondern genauso auch die Bestattung. Es reicht nicht mehr allein, die Nummer eins in Leistung und Qualität im aktuellen Trauerfall zu sein, sondern es ist unumgänglich, die Nummer eins im ä in eigenen Einzugsgebiet zu sein. Wenn man da nicht ganz vorne auf höchstem Niveau mitspielt, dann hat sich den höchsten Podiumsplatz schnell ein Wettbewerber reserviert.

Ich schätze, dass keine 10 Prozent der Trauerfälle, die sich telefonisch bei Ihnen melden, die Nummer dem Telefonbuch entnehmen. 90 Prozent googeln Ihre Nummer.

Eine antiquierte Website kann dann schnell dazu führen, dass der potenzielle Kunde sich doch für die bedienerfreundliche Website der Konkurrenz entscheidet, die auch noch eine optimale Darstellung auf mobilen Geräten bietet. Obwohl ich selbst immer noch ein Liebhaber des analogen, von mir selbst gemalten Einkaufszettel bin, staune ich darüber, wie viele Entscheidungen von mir im Online-Bereich getroffen werden. Überprüfen Sie mal Ihr eigenes Verhalten. Es ist erstaunlich, dass man bei der Rückverfolgung eigener Entscheidungen, vorgenommener Recherchen und getätigter Einkäufe doch inzwischen fast immer im Online-Bereich landet. Genau so geht es allen anderen auch. Sie können sich mit Ihrer perfekten Internetpräsenz selbst an Ihrer Wunschposition im Markt einordnen.

Jede Internetseite benötigt ein individuelles Konzept

Es gibt aus meiner Sicht nur die Position Nummer eins. Ihre Internetpräsenz muss genauso gut sein wie Ihr Unternehmen. Eine Internetpräsenz können Sie an jeder Ecke kaufen. Wir bieten Ihnen unsere Erfahrung mit individuellen Internetseiten, die wir für die Bestattungsbranche entwickelt haben und betreuen – und das seit 1996. Es ist nicht damit gemacht, dass man jemanden findet, der programmieren kann. Zu einer erfolgreichen Internetpräsenz 2022 gehören 7 verschiedene Gewerke, die aus einer Hand kommen müssen, damit es den oben




WE EXHIBIT
26. - 28. May 2022
Fair DÜSSELDORF - GERMANY
Stand 14.A11


Das Original
seit 2012

Erinnerungsschmuck aus Edelstahl dezent - zeitlos - individuell

Abdrücke jeder Art - Befüllung mit Patentverschluss - Handschmeichler
info@nanogermany.de T: +49 (0)2153 127 88 81

PUR Solutions GmbH - Elisabethstraße 23 - 41334 Nettetal www.nano-erinnerungsschmuck.de

genannten Effekt hat. Als Erstes wird ein Konzept benötigt: Wie sehen die Ziele der Website aus? Analyse dessen, was der Wettbewerb im Online-Bereich treibt. Ein Zeitplan ist notwendig. Als zweiten und komplexesten Punkt kommt die Redaktion. Es müssen erfahrene Menschen schreiben, die die Branche kennen, die verkaufen können, die alle juristischen Hürden beherrschen und sehr schwierig, die suchmaschinenoptimiert (SEO) schreiben können, sodass der Text trotzdem harmonisch lesbar ist. SEO ist ein Thema, das ständiger Weiterentwicklung und Schulung bedarf. Außerdem schreiben wir, im Gegensatz zu fast allen Anbietern, für jede Website alle Texte bei jedem Unternehmen komplett neu. Das ist die Voraussetzung, um nicht in die Duplicate Content Falle zu stolpern. Ihr Unternehmen ist einzigartig, so sollten auch Ihre Internettex-te sein. Oder möchten Sie, dass Ihre unternehmensspezifischen Texte, Ihre Firmenphilosophie und Ihr Angebot auf 20 oder 30 anderen Webauftritten von Bestattungshäusern, u. U. sogar bei Ihren direkten Mitbewerbern, Wort für Wort genauso zu lesen sind? Google merkt sich das.

Als Drittes muss die Website juristisch waserdicht sein (Datenschutz, Impressum, Cookies, Beratungsgrenzen etc.). Als Viertes benötigt eine perfekte Internetpräsenz 70 bis 80 Prozent Bildanteil, sonst interessiert das in 2022 niemanden mehr. Also wird Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit mit High-End-Fotografie dokumentiert. Sie sind ein Profi-Bestattungsunternehmen, dann werden Sie auch durch einen Profi-Fotografen transportiert, und nicht durch drei ganz gute Smartphone-Bilder. Der fünfte Punkt betrifft die Grafik: eine Grafik, die für den Blindesten Ihr Unternehmen ist, und den modernen Zeitgeist widerspiegelt. Eine Baukastengrafik hat im Internet 2022 keine Chance mehr. Als sechsten Punkt benötigen wir die Pflege und die ständige inhaltliche und technische Aktualisierung der Internetpräsenz. Nur dann gewinnen wir die dauerhafte Zuneigung von Google. Die abschließende siebte Position ist dann endlich die Programmierung mit anschließendem Qualitätscheck.

So geht Internet heute in der Bestattungsbranche, und nicht anders.

Wer die Bedeutung der Internetpräsenz vernachlässigt und meint: „Mich kennen

ja sowieso alle!“, der wird es sehr bald auf unternehmerischer Ebene merken. Wer sagt: „Meine Website ist schon älter, aber immer noch besser als alle Seiten des Wettbewerbs!“, der wird sehen, dass es schon morgen ganz anders sein kann. Wer sagt: „Ich will gar nicht mehr Bestattungsaufträge, deswegen ist mir online nicht wichtig!“, der wird inzwischen schnell merken, dass er mit weniger Aufträgen klarkommen muss. Der Markt verändert sich eben immer schneller. Es gibt immer mehr Bestattungsunternehmen in Deutschland, Onlinebestatter gewinnen Marktanteile und das Ausruhen auf einem erfolgreichen 2021 kann auch gefährlich sein. Ihre Arbeit und Ihr Unternehmen haben es nicht verdient, durch ein Foto mit Sonnenuntergang und eine Pusteb-lume repräsentiert zu werden. Sie sind viel besser, als die pixeligen Schülerausweisfotos im Kapitel „Über uns“ es glauben lassen. Verschrecken Sie nicht die Menschen mit einer Phalanx von Männern im schwarzen Dreiteiler, die die Hände im Schritt falten und möglichst mitfühlend gucken.



Ihre perfekte Internetpräsenz ist der Beweis, dass Sie im Jahre 2022 angekommen sind.

Qualität setzt sich immer durch – Ihre Internetseite ist Ihr Aushängeschild

Bitte bedienen Sie nicht die Vorurteile, die leider immer noch existieren, sondern widerlegen Sie jedes Klischee mit Ihrer perfekten Internetpräsenz, und machen so Ihr Unternehmen kaufmännisch noch erfolgreicher, noch zugänglicher, noch nachhaltiger und noch zukunftstauglicher. Das Team eines Bestattungsunternehmens muss lächeln, es muss sich nicht immer schwarz kleiden, es muss sich 2022 perfekt im wichtigsten Medium der Gegenwart und Zukunft präsentieren. Einem Unternehmen, gleich welche Branche, das mich im Webauftritt nicht überzeugt, traue ich es nicht zu, mich mit den Qualitätsstandards, dem Ausbildungs-niveau und dem Leistungsspektrum von

2022 zu bedienen, das ich erwarte. Ihre perfekte Internetpräsenz ist der Beweis, dass Sie im Jahre 2022 angekommen sind und das Spiel in der digitalen Welt verstanden haben. Ihre Internetpräsenz ist selbstverständlich mit allen anderen Aktivitäten Ihres Unternehmens vernetzt. Wir haben ein System für digitale und analoge Beratungsunterlagen entwickelt, das Ihnen erlaubt, komplette Beratungsgespräche in einer Videokonferenz über Ihre Website durchzuführen. Es können mehrere Hinterbliebene – auch von völlig verschiedenen Standorten aus – an Ihrer Beratung teilnehmen. Man sieht sich und hört sich gegenseitig. Sie können mit den Hinterbliebenen Ihr gesamtes Produktsortiment, verkauf-psychologisch optimiert, und alle Ihre Dienstleistungen, perfekt dargestellt, auf Ihrer Website durchgehen. Grundlage hierfür sind die von uns entwickelten Beratungsunterlagen. Es ist auch möglich, einen rechtskräftigen Vertragsabschluss digital zu generieren.

Natürlich ist das persönliche Beratungsgespräch immer besser, aber die letzten zwei Jahre haben Distanzen vergrößert. Auch können Sie dieses neue Angebot mit in Ihre Werbung integrieren und sich so einen deutlichen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Diese Funktion hat nicht nur in Pandemiezeiten einen Sinn, sondern Sie können auch Hinterbliebene weltweit zum Beratungsgespräch zusammenschalten, was in Zukunft noch häufiger notwendig sein wird. Außerdem bauen Sie mit diesem Angebot den Abstand zum Wettbewerb weiter aus. Zu alledem kommt der Social-Media-Bereich, der auch in der Bestattungsbranche sehr erfolgreich genutzt werden kann, wenn man weiß wie. Selbst ist diese Komplexität nicht zu leisten.

Sie sind ein Profi-Bestattungsunternehmen. Wir sind eine Profi-Marketingagentur für die Bestattungsbranche mit einer Erfahrung, die sonst nicht zu finden ist. Sie sind perfekt in Ihrem Job, dann müssen Sie auch perfekt im Online-Bereich betreut werden.

Wir bieten Ihnen die Nummer-eins-Online-lösungen jeder Größenordnung, maßgeschneidert und Schritt für Schritt für Ihr Unternehmen. Referenzen und unverbindliche Angebote bei Kathrin Bischoff-Berger unter: kab@erasmus1248.de oder 0173 5644492

www.erasmus1248.de



DEKORATIONEN, DIE BEWEGEN

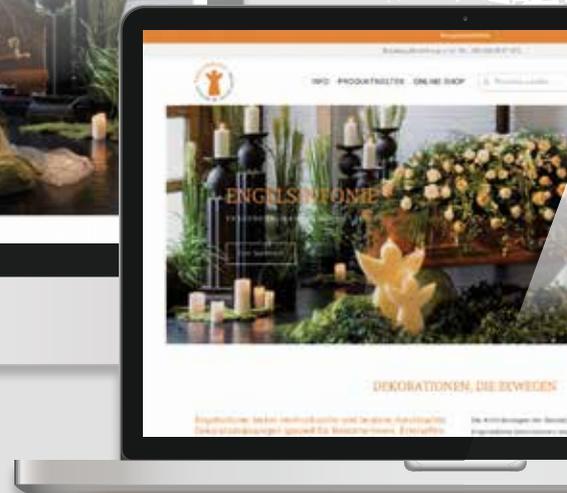
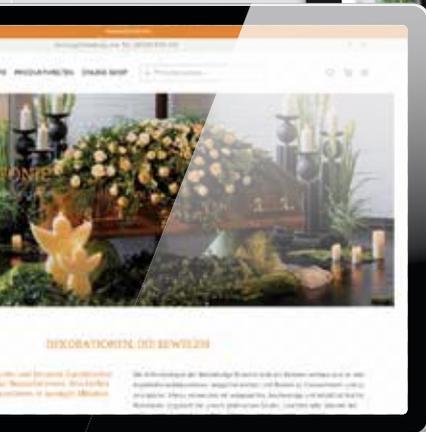
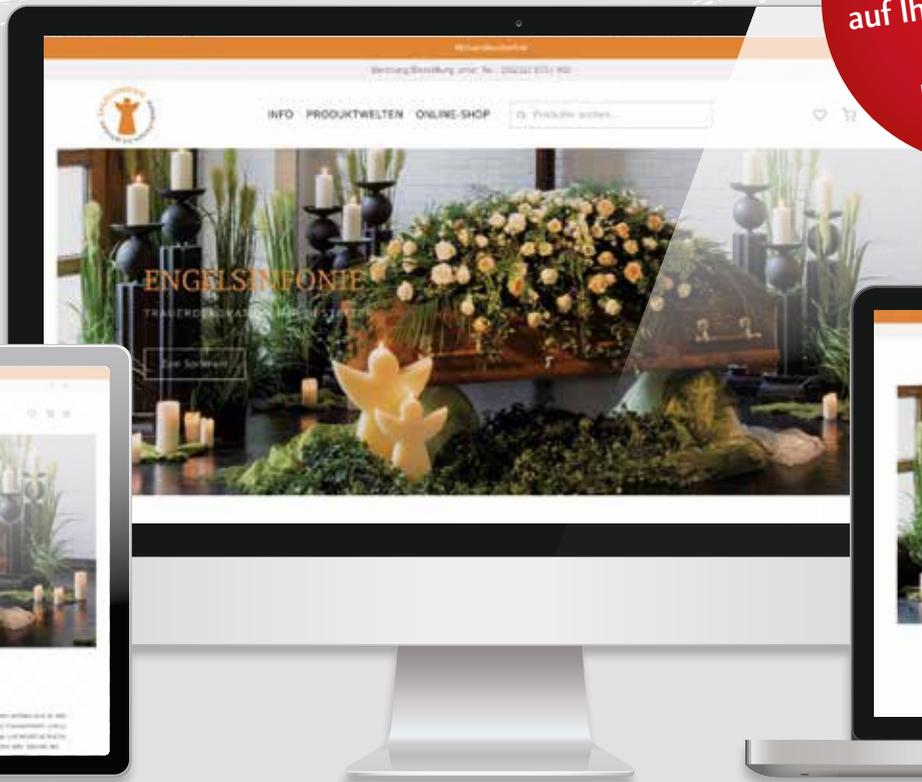
Besuchen Sie unseren neuen Online-Shop
www.engelsinfonie.de

NEUE ARTIKEL

AUSFÜHRLICHERE BESCHREIBUNGEN

GROSSE BILDER

JETZT ZUR ERÖFFNUNG
10%
auf Ihren Warenkorb
mit Code*
ENGEL10



PRAKTISCHE SETS

KOMPLETTDEKORATIONEN

VERSANDKOSTENFREI

Wir freuen uns auf Ihren Online-Besuch!

* 10 % Rabatt auf Ihren gesamten Warenkorb,
gültig bis 30. April 2022, maximal 2 x pro Kunde einlösbar.

Bitte registrieren Sie sich auch als Stammkunde einmal neu.





Willi Kranke (3. v. r.) mit seinem Vater Jens Kranke (2. v. r.) und dem "PARTNER"-Team

30 Jahre Bestattungskultur im Vogtland

Die Bestattungswelt im Interview mit Willi Kranke, Sohn des Inhabers von Bestattungen "PARTNER" K. & J. Roßbach GmbH

Text: Stefanie Nerge

Das Bestattungsunternehmen "PARTNER" GmbH wurde von drei Gesellschaftern 1992 gegründet. Da die drei Gründer gleichberechtigte Partner waren, bekam das Bestattungshaus den ungewöhnlichen und dennoch naheliegenden Namen "PARTNER". Das Unternehmen wurde 2017 von Jens Kranke übernommen und sein Sohn Willi übernahm die Geschäftsleitung. Heute ist Bestattungen "PARTNER" an zwei Standorten in Plauen und Elsterberg im Vogtland vertreten.

BW: Herr Kranke, schön, dass Sie sich die Zeit nehmen, mit uns zu sprechen. Sie sind ein sehr junger Bestatter – warum sind Sie Bestatter geworden?

WK: Ich stamme aus einer Bestatterfamilie, deren Tradition bereits 1902 begründet wurde. Ich bin da sozusagen hineingeboren und damit aufgewachsen. Nach der Schule

dachte ich zuerst „Nein, ich mache etwas ganz anderes“ – habe mich dann aber eines Besseren besonnen, eine Ausbildung zur Bestattungsfachkraft begonnen und diese 2017 abgeschlossen. Im Jahr 2020 habe ich dann noch meine Prüfung zum Bestattermeister absolviert.

BW: Wie sind Sie so als Chef?

WK: Das müssen Sie unsere Mitarbeiter fragen (lacht). Aber als ich hier in Plauen angefangen habe, hat mein Opa zu mir gesagt: „Verlange nie mehr von deinen Mitarbeitern als das, was du selbst zu tun bereit bist.“ Und daran halte ich mich.

BW: Worauf legen Sie bei Ihrer Arbeit besonderen Wert?

WK: Qualität! Unsere Kunden sollen zu 100 Prozent mit unseren Produkten und besonders mit unserer Dienstleistung zufrieden sein. Uns ist es ein großes Anliegen, uns für die Beratung viel Zeit zu nehmen, auf die

Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden einzugehen sowie die Trauerfeiern so individuell wie möglich zu gestalten. Denn eine Sache habe ich in meiner doch eher kurzen Berufserfahrung gelernt: Mit Zufriedenheit schafft man Kundenbindung.

BW: Sie sind seit zwei Jahren Kunde der ADELTA.FINANZ AG. Warum haben Sie sich für die Zusammenarbeit entschieden?

WK: Es ging uns primär darum, in der Zukunft Zahlungsausfälle zu minimieren, denn die Liquidität ist das Wichtigste für ein Unternehmen. Egal, welche Investitionen man plant: Die Banken, mit denen man hierzu verhandelt, legen großen Wert auf die Liquidität eines Unternehmens – und da ist es gut, die ADELTA an seiner Seite zu haben.

BW: Und was sind die Vorteile für Ihre Kunden?

WK: Das erweiterte Zahlungsziel von 21 Tagen und die Möglichkeit der Ratenzahlung zu günstigen Konditionen. Das sind zwei

wichtige Themen, die wir als Bestattungsunternehmen unseren Kunden ohne diesen Service im Hintergrund in diesem Umfang nicht anbieten könnten.

BW: Bestattungsvorsorge wird ein immer wichtigeres Thema für die Menschen. Wie erklären Sie sich das?

WK: Ich glaube, man muss das Ganze von zwei Seiten betrachten. Erst einmal gab es vor 20 Jahren noch gar nicht so viele verschiedene Möglichkeiten der Bestattung und das Produktangebot war bei Weitem nicht so vielfältig wie heute. Und das Zweite ist, dass die Familien heute oftmals nicht mehr so nah beieinander wohnen und das Thema Tod in den Hintergrund rückt. Denn wenn man seine Angehörigen nur einmal in der Woche oder vielleicht nur einmal im Monat sieht, werden meist andere Themen besprochen. Die Menschen, die heute zu uns kommen und einen Bestattungsvorsorgevertrag abschließen, tun dies in der Regel aus vier Gründen:

1. Sie leben allein und haben keine nahen Verwandten mehr, die sich um die wünschenswerte Bestattung kümmern könnten.
2. Sie möchten ihre Angehörigen emotional entlasten und ihnen in der Zeit der Trauer die zu treffenden Entscheidungen ersparen.
3. Sie möchten sicherstellen, dass ihre Wünsche für die Bestattung auch von der Familie umgesetzt werden.
4. Sie möchten ihre Angehörigen finanziell entlasten, in dem sie einen entsprechenden Vorsorgevertrag abschließen.



Produktvielfalt
im Vogtland



Überführungen in
modernen Fahrzeugen

BW: Nachhaltigkeit hält seit einigen Jahren auch Einzug in die Bestattungsbranche. Wie möchten Sie sich zukünftig aufstellen, um diesem Bereich Rechnung zu tragen?

WK: Ich bin gerade Vater geworden und da bekommen die Worte Zukunft, Umwelt und Nachhaltigkeit nochmal einen ganz anderen Stellenwert. Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, zukünftig mehr Hersteller und

Lieferanten aus unserer Region mit ins Boot zu holen und unser Sortiment zunehmend auf deutsche Erzeugnisse umzustellen.

BW: Herr Kranke, wir danken Ihnen für dieses Gespräch und wünschen Ihnen viel Erfolg für die Zukunft!

www.bestattungsunternehmen-partner.de

Seebestattungen ab Cuxhaven/Nordsee -Die Reederei Ihres Vertrauens-

**REEDEREI
NARG**

*Informationen über Seebestattungen
und Gedenkfahrten zum Todestag
erhalten Sie auf Anfrage.*



Reederei NARG | Kpt.-Alexander-Str. 19 | 27472 Cuxhaven

Tel.: (04721) 725 119 | Fax: (04721) 725 100 | info@reederei-narg.de | www.reederei-narg.de



Klimaneutral wirtschaften? Aber natürlich!

Text: Mauritz Röver

Die ADELTA.FINANZ AG hat ein wichtiges Etappenziel ihres Programms „ADELTA.Nachhaltigkeit“ erreicht: Seit Ende 2021 arbeitet das Unternehmen komplett klimaneutral. Dafür hat der Düsseldorfer Factoring-Spezialist ein umfangreiches Maßnahmenpaket konsequent umgesetzt.

Laut einer Studie des Unternehmens Viadesk druckt jeder deutsche Arbeitnehmer im Schnitt 25 Seiten pro Arbeitstag. Damit verbraucht jeder Mitarbeiter eine Papiermenge, die umgerechnet den Ressourcen von 0,68 Bäumen pro Jahr entspricht. Doch nicht nur der Verbrauch der Ressource Holz ist beim Drucken in Unternehmen problematisch, sondern auch der hohe Energiebedarf sowie der Einsatz von Chemikalien, der bei der Papierproduktion anfällt.

Um den Papierverbrauch deutlich zu reduzieren, hat die ADELTA.FINANZ AG sämtliche Arbeitsabläufe innerhalb des Unternehmens unter die Lupe genommen und optimiert. So konnte der Druckbedarf unter anderem dadurch signifikant gesenkt werden, dass der Forderungsankauf in der Buchhaltung vollständig digitalisiert wurde.

Klimabewusstes Arbeiten

Die Reduktion des Papierverbrauchs ist ein Baustein des Programms „ADELTA.Nachhaltigkeit“, mit dem das Unternehmen seinen Beitrag zum Klimaschutz leisten möchte. „Selbstverständlich sind wir uns als national agierendes Unternehmen mit einem großen Vertriebsteam der Auswirkungen unserer Arbeit auf das Klima bewusst. Mit unseren Schritten hin zu klimabewusstem Arbeiten wollen wir auch unseren Kunden gegenüber ein Signal setzen“, erklärt Mauritz Röver,

Sustainability Manager bei der ADELTA.FINANZ AG.

Dabei kann das Düsseldorfer Traditionsunternehmen bei dem Ziel, klimafreundlich und nachhaltig zu wirtschaften, bereits große Erfolge vermelden. So agiert die ADELTA.FINANZ AG seit Ende des Jahres 2021 komplett klimaneutral. Zudem ist das Unternehmen seit Anfang dieses Jahres Unterstützer der „Allianz für Entwicklung und Klima“ des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung.

Wofür steht „ADELTA.Nachhaltigkeit“?

Jedes Unternehmen verursacht durch seine Geschäftsaktivitäten CO₂-Emissionen. Um nachhaltig zu wirtschaften, gilt es, diese zu senken und auszugleichen. Um dieses Ziel zu erreichen, fußt das Programm „ADELTA.Nachhaltigkeit“ auf drei Säulen:

1. CO₂-Bilanz – „Ist“-Zustand ermitteln: Im ersten Schritt hat die ADELTA ihre kompletten Unternehmensaktivitäten unter die Lupe genommen und eine CO₂-Bilanz erstellt. So konnte exakt erfasst werden, wie hoch die CO₂-Emissionen sind, die das Unternehmen verursacht.

2. Maßnahmen zur CO₂-Reduktion entwickeln und umsetzen: Nachdem die Emissionen ermittelt wurden, galt es, jeden Geschäftsbereich zu durchleuchten und zu analysieren, wie durch kleine und große Maßnahmen die CO₂-Emissionen gesenkt werden könnten.

3. Kompensation der CO₂-Emissionen: Trotz aller durchgeführten Maßnahmen zur Reduktion, lassen sich Emissionen nicht vollständig vermeiden. Um dennoch klimaneutral zu wirtschaften, kompensiert die ADELTA.FINANZ AG die Emissionen durch die Förderung von Klimaschutzprojekten, wie regionalen Baumpflanzungen in Deutschland und der Unterstützung eines Entwicklungsprojekts zum Schutz indigener Wälder.

Home-Office und klimafreundlicher Fuhrpark

Hauptziel der „ADELTA.Nachhaltigkeit“ ist es, die CO₂-Emissionen, die bei der Geschäftstätigkeit entstehen, weitestgehend zu reduzieren. Die bereits beschriebene Senkung des Papierverbrauchs ist hierfür nur ein Baustein von vielen. Eine weitere effektive Maßnahme ist die Einrichtung von Home-Office-Plätzen für einen Großteil der Mitarbeiter. Durch das Home-Office entfallen Fahrten zur Arbeitsstätte mit dem PKW, womit dauerhaft eine deutliche CO₂-Reduktion erreicht wird. Und auch für



Mauritz Röver
Sustainability Manager,
ADELTA.FINANZ AG

Mitarbeiter, deren Anwesenheit im Unternehmen erforderlich ist, bietet die ADELTA eine umweltfreundliche Lösung: das Leasing von E-Bikes als Alternative zum PKW. Dennoch kann auch bei der ADELTA nicht vollständig auf das Auto als Transportmittel verzichtet werden. Um dennoch eine umweltfreundliche Mobilität zu erreichen, stellt das Unternehmen derzeit seinen Fuhrpark vollständig von Autos mit Verbrennungs-

motor zu Fahrzeugen mit Hybridmotor und reinem Elektroantrieb um.

Im Zuge der „ADELTA.Nachhaltigkeit“ wird das Düsseldorfer Unternehmen auch in Zukunft konsequent daran arbeiten, seine CO₂-Emissionen weiter zu reduzieren. Schließlich sind Klimaschutz und Nachhaltigkeit Themen, die uns alle angehen.

www.adeltafinanz.com

Allianz für Entwicklung und Klima

Die Allianz für Entwicklung und Klima ist eine Stiftung des BMZ (Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung), die sich zur Aufgabe gemacht hat, die Ziele zur nachhaltigen Entwicklung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen voranzubringen und gleichzeitig die schlimmsten Folgen der Klimakrise abzuwenden.

Seit Herbst 2018 verfolgt sie das Ziel, Entwicklungszusammenarbeit und internationalen Klimaschutz über das Instrument der freiwilligen Kompensation von Treibhausgasen zu verknüpfen und für die Finanzierung wichtiger Entwicklungs- und Klimaschutzprojekte in Entwicklungs- und Schwellenländern zusätzliche Mittel zu mobilisieren.

Die ADELTA.FINANZ AG unterstützt dieses Vorhaben gemeinsam mit über 1.200 weiteren Mitgliedern aus Wirtschaft, Verwaltung und Zivilgesellschaft.

NATURURNE
Urnen, natürlich schön

IKT Lenz GmbH & Co. KG | Niederrengse 1 | 51702 Bergneustadt | Tel.: 02763 / 212 040 | Fax: 02763 / 212 094 | info@natururne.de | www.natururne.de

Ihr Name in der Fassade

Kann es etwas Besseres geben?

Text und Grafik:
Dipl. Ing. Architektur
Karsten Schröder

Ich verstehe es nicht. Erklären Sie es mir wie einem neunjährigen Kind. Warum beharren so viele Bestatterfamilien darauf, beim Erwerb eines weiteren Unternehmens den Namen des Vorgängers beizubehalten? Warum möchte man nicht selbst glänzen? Warum nicht selbst von der Fassade strahlen? Wieso macht man das?

Ich habe gerade die Ehre und das Vergnügen, eine 35-Meter-Fassade in einer Stadt mit Dom zu entwerfen. Für diesen Kunden durfte ich das schon vor 11 (ELF!) Jahren tun und das lief seinerzeit ganz gut, also traf man sich wieder. Eine Bestatterfassade spricht ja auch in einem völlig anderen Ton als herkömmliche Gewerbe. Sie spricht in die Tiefe, überfordert nicht den Kunden, schafft Kontakt in guten Zeiten und ja, das begreift nicht jeder, der in der Regel Boutiquen, Bäckereien und Baumärkte auf dem Schreibtisch hat.

Die Fassade dieses neuen Standortes ist herrlich anwesend, mittendrin, Teil eines modernisierten Carrés. Eine unglaubliche Chance. Die Familie, die übernehmen wird, ist an ihrem Standort extrem erfolgreich, der Sohn will und der Sohn kann, alle strahlen und die Mitarbeiter ziehen mit. Warum dann nicht auch am neuen Standort? Warum nicht auch dort unter eigenem Namen? Stimmt es wirklich, dass



der Kunde nur reinkommt, wenn der alte draußen drauf steht? Ernsthaft? 2022? Es gibt also in einer pulsierenden Großstadt immer noch mehrheitlich Anwohner, die sich ihr Leben lang nicht bewegen, Veränderungen ablehnen und nur Gewohntes wollen? Gerade noch mit dem Quad durch den Wald gebettet, beim Geocaching den Schatz gefunden und beim Stockschießen den Rücken verengt, aber mein Bestatter, der muss mindestens seit 120 Jahren genau an dieser Ecke sitzen, sonst geh ich da nicht rein? Ich kann es kaum glauben.

Gehen wir gedanklich kurz über den Rand. Kann mein zukünftiger Lieblingsneukunde, der in seinem Leben nur selten bei LIDL gesehen wurde und nie nur das zweitbeste Steak für seine Frau bestellte, wirklich so festgefahren sein? Da ja Anspruch und nicht Anzahl zu meinem Geschäftsinteresse zählt, wird mein Kunde, während seines Ganges durch meine Räume, die Bereitschaft entwickeln, jenseits des Alltäglichen zu bestellen. Ich serviere ihm „Fingerprint“, „Aschediamant“ und „Kristallbaum“, öff-

ne ihm Räume für das „Gespräch mit der Urne“, für die „Waschung des Angehörigen“ und für einen „Abschied am offenen Sarg“ – und er mag nur reinkommen, wenn im Foyer irgendein geliehener Ur-Ur-Ur-großvater neben einer vergilbten Droschke steht? Und das „schon seit Generationen!“, mit Palmwedel, Albrecht-Dürer-Händen und Sargdeckel in der Bildmarke? Nein. Den Kunden, den ich mir für meinen wirtschaftlichen Erfolg wünsche, erziehe ich mir schon vor der Türe. Gute Kommunikation kann das.

Immer wenn ich die Gelegenheit habe, bei der Weihung neuer Räume dabei zu sein, geht mir das Herz auf. Es springt mir bis zur Decke. Was ich da erlebe, kann sich kein Friedhofsamt und erst recht kein Gemeindeamt vorstellen. Großeltern unterstützen Eltern und ihre Kinder packen mit an. Es geht nur mit viel Mut, Tatendrang und Rückhalt. Kein Gewerbe braucht derart viele dienende Räume. Was da im Hintergrund bereitstehen muss, damit es im





Vordergrund reibungslos läuft, können sich Außenstehende nicht im Geringsten vorstellen. Und dann steht sie da, die Familie, und lädt Trauernde ein, für kurze Zeit ein Teil von ihr zu werden. Und natürlich auch die Mitarbeiter, mit denen alles, wirklich alles, steht und fällt. Und wer diesen Herzschlag hier bestimmt, wer diese Arbeit ausmacht, wer die Bestattungskultur für sein Umfeld hier erhöht, dessen Namen gehört doch auch auf die Fassade genagelt. Völlig gleichgültig, ob es sich dabei um den Hauptstandort oder die dritte Filiale handelt.

Schnell noch zu handfesten Tipps für Ihre Fassade. Das Leistungsplakat mit Ihrer Bildmarke, die vergrößerte Serienanzeige, das iPad mit langsamer Bilderfolge, mit Ausschnitten von Ihrem Internetauftritt und schönen Details von den Räumen, die DIN-A2-großen großen Plakate vom

Verband, die besondere Urne mit Erläuterungsplakat, dekoriert mit sensationeller Floristik: All das kommuniziert in Ihren Schaufenstern. An der Fassade hängen große Wandtafeln, ebenso mit Bildmarke, die jeden Raum dahinter eindeutig beschreiben. Hier „Beratung“, dort „Abschiedsraum“, „Kolumbarium“, „Familienzimmer“, „Trauerbibliothek“, „Trauercafé“ oder „Trauerkochkurs“.

Ein Einzelspot in der abgehängten Decke strahlt 24/7 auf das Bild der Region. Verbinden Sie damit Ihr Unternehmen mit der Gemeinde. Der moderne Stehtisch im Foyer für das kurze Wäsche/Unterschriften-Gespräch erhält eine Pendelleuchte, die ebenso ständig brennt. Machen Sie damit Werbung in die Tiefe. „Seht her, euer Bestatter öffnet Räume!“

www.2plus-konzeptionen.de



Karsten Schröder bietet für Bestattungsunternehmen landesweit Ortstermine an. Mit den Ergebnissen seiner Arbeit vor Ort verhilft er jedem Bauherren zu einem perfekten Start bei der Arbeit mit seinem ortsansässigen Architekten. Raumliste, Leitfäden und Kostenschätzung hält der Bestatter noch am selben Abend in seinen Händen.



SEEBESTATTUNG AB BÜSUM/NORDSEE

Die letzte Ruhe auf See



REEDEREI
H.G. RAHDER




Tel. (0 48 34) 93 81 11 · Fischerkai 2 · 25761 Büsum · www.seebestattung-buesum.de · info@seebestattung-buesum.de



Motivation – Kreativität – Social Media

Von großartigen Chancen, dem Mut und der Fähigkeit neu zu denken
und ausgetretene Pfade zu verlassen

Text: Jule Baumeister

Mal wieder wurde ich inspiriert durch eine morgendliche Hörerfahrung. Die aktuelle Situation der Welt hält mich, hält uns alle in einem erbarmungslosen Klammergriff, der absolut jede hoffnungsvolle Inspiration im Keim erstickt.

Unfähig, einen flüchtigen Gedanken zu fangen, zu formulieren, hörte ich eher beiläufig von einer für meine Begriffe genialen Idee, betroffene Menschen im Kriegsgebiet unmittelbar (!) finanziell zu unterstützen. Man ‚mietet‘ eine FeWo in der Ukraine und tritt die Reise selbstverständlich NICHT an. Das ist schon alles.

So kann von überall auf der Welt unmittelbar – ohne jeglichen Reibungsverlust durch Verwaltung und Bürokratie – Privatpersonen in der Ukraine finanziell geholfen werden, und die gemieteten Quadratmeter werden an Menschen, die ihr Dach über dem Kopf verloren haben, weitergegeben.

Einfach – genial – kreativ – neu gedacht – schnell – kompromisslos – mit großem Potenzial. Großartig, oder?!

Ron Sommer (Ex-Telekom Chef) sagte einst: „Das Internet ist eine Spielerei für Computerfreaks, wir sehen darin keine Zukunft.“ Und Frau Merkel hat während ihrer Kanzlerschaft den großartigen Satz „Das Internet ist für uns alle Neuland“ formuliert.

Mehr als reine Kommunikation

Ohne dieses nicht zukunftsfähige Neuland wäre eine derartige Genialität nicht möglich gewesen. Über das Internet verbindet sich die ganze Welt miteinander – über die reine Kommunikation hinaus wird handfest geholfen.

Wenn wir uns dieses großartige Werkzeug zunutze machen und den Mut aufbringen, es kreativ zu nutzen – eben nicht einfach das tun, was alle tun –, sondern sich selbst und Handlungsmuster neu zu definieren, zuzuhören und zu verknüpfen und dadurch Potenziale erkennen, dann ... wird's bunt und wahrscheinlich (da bin ich mir sicher) erfolgreich. Durch die Option Internet mit



Foto: gdukovandeyr/AdobeStock.com

seinen oft gescholtenen Social-Media-Kanälen (ja, zugegebenermaßen sind hier die ein oder anderen Besonderheiten zu Hause) haben wir, haben wirklich wir alle die Möglichkeit, Großes zu bewegen, mitzureißen, zu inspirieren.

Unsere Websites sind unsere Präsentationsplattformen, unsere Kommunikationsinstrumente nach außen, unsere standort- und zeitunabhängigen Schaufenster: Information, Hilfe und Aufklärung für Interessierte und Kunden. Fundamentale Basistransparenz in unserer Firmen- und Philosophiepräsentation.



Seien Sie am Puls der Zeit –
der Gesellschaft und sich
selbst zuliebe.

Möglichkeiten sehen und kreativ nutzen

Die dynamische Ergänzung, die im Gegensatz zum unverzichtbaren Fundament der Website, die Möglichkeit bietet, direkt auf

Menschen zuzugehen und in Dialog zu treten, um schnell und flexibel auf Bedürfnisse und Fragen einzugehen, um das Alltägliche zu präsentieren, um eben Dinge zu bewegen, sollten wir uns bewegen und in diesen – Ja! Vielleicht arbeitsintensiven – Direktdialog mit der Gesellschaft gehen. Am gesellschaftlichen Dialog teilnehmen und damit vielleicht sogar auch Verantwortung tragen. Im Kleinen, wie im Großen – für sich und sein Unternehmen und die Bedürfnisse der Interessenten, der Kunden, der Gesellschaft. Anhand des oben genannten Beispiels wird klar, welche Möglichkeiten das Internet mit seinen Social-Media-Kanälen bietet, ja welche Macht es haben kann, wenn wir es kreativ und mutig nutzen. Wenn Sie sich trauen, die Welt der Belanglosigkeiten zu verlassen und das Potenzial erkennen, sind diese Kanäle ein sehr starkes Instrument für Ihre Unternehmensentwicklung.

Seien Sie am Puls der Zeit – der Gesellschaft und sich selbst zuliebe. Stärken Sie Ihr Unternehmen.

www.baumeister-baumeister.de



Wahlweise mit:

- Sender-Handmikrofonen
- Headset-Mikrofonen
- Ansteck-Mikrofonen
- Grenzflächen-Mikrofonen
- integriertem CD-Player/USB
- Bluetooth-Funktion

LINN
SPRACHVERSTÄRKER
LINN SPRACHVERSTÄRKER GmbH
Donatusstraße 156 50259 Pulheim
TEL 02234-2004040 FAX 02234-2005240
info@linn-sprachverstaerker.de

- zeitgleiche Beschallung innerhalb und außerhalb der Trauerhalle
- zuverlässige Beschallung an der Grabstelle und im Friedwald
- unkomplizierte Bedienelemente
- Musik und Sprache in einer Anlage kombiniert
- glasklarer Sound für klangvolle Abschiede
- leichter Transport, schneller Aufbau
- drahtlose Sendermikrofone für jede Anwendung
- kabelfreier Akkubetrieb
- individuelle Ausstattung durch Bausteinsystem
- unverbindlicher Teststellungsservice
- wir betreuen Sie auch gerne nach dem Kauf, hauseigene Technikabteilung - schnelle Bearbeitung

Profitieren Sie von unserem Beratungsservice!

Unter Tel. 02234-2004040 stehe ich Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Oder besuchen Sie uns unter:

www.linn-sprachverstaerker.de



Lisa Kikillus



Vom Familienunternehmen zur Unternehmensfamilie

Werden Sie mit Ihrem Bestattungsunternehmen Teil der Ahorn Gruppe

Text: Charlotte Wiedemann

Suchen Sie nach einer Nachfolge, Beteiligung oder Kooperation für Ihr Bestattungsunternehmen?

Oder möchten Sie sich stärker auf die Bestattungsarbeit konzentrieren, von administrativen Aufgaben entlastet? Möchten Sie Ihr Unternehmen sichern in wirtschaftlich dynamischen Zeiten?

Erfolgreich geführte Bestattungsinstitute im gesamten Bundesgebiet finden innerhalb der Ahorn Gruppe eine neue Zukunft.

Vertrauen Sie auf unsere Kompetenz, Erfahrung und Seriosität.

Wünschen Sie nähere Informationen? Sprechen Sie uns an:
ronald.dahlheimer@ahorn-gruppe.de

Eine Unternehmerin erzählt, wie sie zur Ahorn Gruppe kam

Kathy Koeppen arbeitet nach wie vor in dem 1906 in Cottbus gegründeten Bestattungshaus Pietät Koeppen, das von ihrer Familie geführt wurde, bis es 2019 Teil der Ahorn Gruppe wurde. 2021 wurde sie Betriebsleiterin des Standorts:

„Das Erbe meiner Familie in die Zukunft zu führen, es weiterzuentwickeln und zusammenzuhalten, das treibt mich an. Unsere Stärke besteht darin, als Team für andere da zu sein und unseren Angehörigen Sicherheit, Kraft und eine konstant gute Qualität zu bieten. Ich habe die Vorzüge, einer Unternehmensgruppe anzugehören, schätzen gelernt. Sei es die administrative Unterstützung durch die Zentrale oder der kollegiale Austausch mit anderen Filialen. Gemeinsam können wir noch viel erreichen.“

Fünf Wege zur Ahorn Gruppe
– individuell und flexibel:

Kooperationspartnerschaft
Teil unseres Netzwerks

Stille Partnerschaft
Synergien finden

Patronpartnerschaft
Offene Beteiligung

Premiumpartnerschaft
Beteiligung und Wachstum

Verkauf
Vollständiger Übergang

Jobs und Perspektiven

Das tun wir für unsere Mitarbeitenden

In alle Richtungen abgesichert

- Pünktliche Gehaltszahlung
- Hauseigener Tarifvertrag
- Vermögenswirksame Leistungen
- Variable Entgeltbestandteile
- Vergütete Rufbereitschaften
- Unfallversicherung

Miteinander wachsen, voneinander lernen

- Einführungsveranstaltungen für neue Kolleginnen und Kollegen
- Kollegiales und familiäres Miteinander
- Vielfalt und Menschlichkeit
- Qualifizierungsmaßnahmen und Weiterbildungen
- Zugang zur preisgekrönten digitalen Lern-, Wissens- und Austauschplattform Ahorn Campus

Gesund arbeiten und leben

- Bei Bedarf professionelles Netzwerk für eine psychologische Beratung: HumanProtect
- Bis zu drei Kinderkrankentage zusätzlich
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Vertretung der Interessen der Mitarbeitenden durch den Betriebsrat

Wir engagieren uns für Würde und Respekt gegenüber Verstorbenen und Trauernden. Gemeinsam gestalten wir Bestattungskultur aktiv mit, vor Ort, bundesweit und in Zusammenarbeit

mit unserem Netzwerk. Miteinander können wir viel bewegen und erreichen.

Sie sind Bestattungsfachkraft oder interessieren sich für einen Querein-

stieg? Sie haben Lust auf neue Herausforderungen an einem sicheren Arbeitsplatz?

Bewerben Sie sich jetzt per E-Mail: jobs@ahorn-gruppe.de

Wir suchen Sie für ein Wir.



Bilder: Ahorn Gruppe – Halfpoint, AdobeStock / Andrii, AdobeStock

Wer wir sind

Die Ahorn Gruppe (Inh. Ahorn AG) ist ein Tochterunternehmen der IDEAL-Versicherungsgruppe. Wir schauen auf rund 200 Jahre Geschichte zurück. Zu uns gehören junge, innovative ebenso wie traditionsreiche Unternehmen. Als Deutschlands größtes qualitätszertifiziertes Bestattungsunternehmen wachsen wir kontinuierlich. Unsere Vielfalt macht uns stark.



Lernen Sie uns kennen!

Besuchen Sie uns auf der BEFA Forum, der 16. Internationalen Bestattungsfachausstellung, auf der Messe Düsseldorf. Wir sind vom 26.–28. Mai 2022 für Sie da: **Stand 14.B10-C11** Oder informieren Sie sich online unter: www.ahorn-gruppe.de

Mobile Kühlsysteme

Modern, dezent und effizient: die flexiblen Kühlungen der Firma Westhelle

Text: Ariane Schnickmann

Sie sind leise, energiesparend, diskret und unauffällig einsetzbar - und sie sind hoch-effizient. Die mobilen Kühlungen der Firma Westhelle Köln können im Sterbebett, unter oder in der Bahre, auf dem Katafalk, im Aufbahrungsraum in oder unter dem Sarg platziert werden und sorgen dort dank digitaler Temperaturregelung von minus 25 Grad bis plus 10 Grad Celsius zuverlässig und schnell für die gewünschte Kühlung.

Ob Bestattungsunternehmen, Friedhöfe, Senioreneinrichtungen, Hospize, Jugend- und Kinderhospize, Kirchen, Kliniken mit ihren unterschiedlichen Fachbereichen oder Hospizdienste, die die Kühlsysteme für die häusliche Aufbahrung einsetzen – wer einmal mit mobilen Kühlungen gearbeitet hat, möchte auf ihre vielfältigen Möglichkeiten nicht mehr verzichten.

Gerade bei der offenen Aufbahrung muss ein optimaler Kühlungseffekt gewährleistet sein. Der Verstorbene kann würdevoll mehrere Tage aufgebahrt werden und die Angehörigen können jederzeit in Ruhe in einem angenehm klimatisierten Raum Abschied nehmen.

Platz- und energiesparend

Zur Vorbereitung der Aufbahrung gehört, neben der fachlich gewissenhaften, hygienischen Versorgung und wenn notwendig auch die Möglichkeit einer kurzfristigen, direkten Kühlung unter null Grad, mittels der jeweiligen Kühlplatte. Später wird dann für die offene Aufbahrung die Temperatur in den notwendigen, optimalen Bereich reguliert, je nach Aufbahrung, im Sarg oder auf der Bahre und dem Zustand, dem Gewicht oder auch der Kleidung des Verstorbenen angepasst. Danke der Bandbreite der digitalen Temperaturregelung von minus 25 Grad und plus 8 bis 10 Grad Celsius kann das problemlos gesteuert werden. Durch die Isolierung der Plattenunterseite tritt kein Kälte- bzw. Energieverlust ein. Energiesparend ist auch



Pieta mit Sarg



Pieta ohne Sarg



Mobile Kühlung

das automatische Ein- und Ausschalten des Kühlaggregates im gewählten Temperaturbereich. Die Kühlung hat ein geschlossenes System und ist weitgehend wartungsfrei!

Die Kühlwirksamkeit von bis minus 25 Grad auf den Verstorbenen, durch den Sargboden und die Polsterung hindurch basiert auf dem Kälteausgleich zwischen der Kühlplatte und der Körperflüssigkeit des Toten. Dass dieses physikalische Gesetz funktioniert, bestätigt die Praxis auf überzeugende Weise – eine Temperatur von plus 2 bis 5 Grad ist schon nach wenigen Stunden am Verstorbenen fühl- und messbar.

Eine komfortable Lösung bietet der Kühl-Katafalk PIETA. Er kann nach Kundenwunsch gestaltet werden, die Oberfläche ist individuell wählbar, passend zur Einrichtung des Bestattungshauses, oder kann ergänzt werden durch Stelen, Leuchter, Kandelaber, Sitzmöbel und Pflanzgefäße im gleichen Design und mit der gewählten Oberfläche.

Vielseitige Einsatzmöglichkeiten

Westhelle Köln hat 15 verschiedene Standardausführungen der Edelstahl-Kühlplatten (eine Kunststoffausführung) oder –Mulde im Sortiment, mit und ohne gekühlter Kopfstütze oder als Kühl-Matratze, die im Sarg verbleibt. Kühlbetten, Ausführungen für Kinder und Sonderanfertigungen ergänzen das umfangreiche Lieferprogramm.

Eines haben alle mobilen Kühlsysteme gemeinsam: sie sind eine würdevolle und wirtschaftliche Alternative zum Kühl- oder Klimaraum und gewährleisten eine würdevolle, optimale Aufbahrung in allen Bereichen.

Die entscheidenden Vorteile auf einen Blick:

→ **arbeitsparend**, denn der Sarg bleibt im Aufbahrungsraum stehen und muss nicht zum jeweiligen Besuch der Angehörigen aus dem Kühlraum rein- und rausgeholt werden.

→ **energiesparend** durch die direkte Kühlung des Verstorbenen und

→ **platzsparend** durch den nicht mehr ausschließlich zweckgebundenen Raum des Hauses – auf einen separaten Kühlraum kann verzichtet werden.

→ **bedarfsorientierte**, direkte gekühlte Lagerung eines Verstorbenen z. B. im Versorgungsbereich auf einem Scherenwagen mit Kühlplatte und Bahre oder Sarg.

Alle Infos unter www.westhelle-koeln.de oder unter Tel. 02247-968 25 64



**Wir stehen Ihnen
zur Seite - Jederzeit ein Partner**

Mit unseren Lösungen sind Sie finanziell flexibel

Als traditioneller Partner des Mittelstandes bietet die MMV Gruppe flexible Produkte und Lösungen aus den Bereichen Investitionsfinanzierung und Absatzförderung an. Damit eröffnen wir Ihnen clevere Möglichkeiten für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Sprechen Sie mit uns.

Erfahren Sie mehr über Leasing, Mietkauf und Darlehen – wir beraten Sie gerne.

Zentrale

MMV Bank GmbH
MMV Leasing GmbH

Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7 | 56073 Koblenz
Telefon 0261 9433-0 | Telefax 0261 9433-555
info@mmv.de

Niederlassungen

Immer in Ihrer Nähe:

Bayreuth | Bremen | Göttingen | München
Berlin | Dresden | Hamburg | Stuttgart | Bielefeld
Frankfurt | Krefeld | Villingen-Schwenningen



Jederzeit ein Partner.

www.mmv.de

Verpasst es nicht, auf den Digitalisierungszug aufzuspringen, und sucht euch dafür einen guten Partner!

Autorin: Ramona Peglow

1999 übernahm Bestattermeister und Thanatologe Martin Schulte aus dem nordrhein-westfälischen Bönen das bestattungshaus Schulte von seinen Eltern. Mittlerweile besteht sein Unternehmen aus dem Stammhaus und fünf Filialen vor Ort. Sich schnell für neue Dinge zu begeistern, sie dann kritisch zu prüfen und schließlich alle Chancen zu nutzen – das ist typisch für Martin Schulte. So trifft er zum Beispiel mit seinem Gedenkportal genau den Puls der Zeit – das zeigen über 68.000 Klicks in nur drei Monaten. Kurz gesagt: Was Martin Schulte anpackt, das macht er eben richtig.

Was macht denn für Sie einen guten Bestatter aus?

Als junger Mann habe ich zunächst Rettungsassistent beim Roten Kreuz gelernt. Mein Ausbilder meinte damals zu mir: „Martin, wenn du einmal selbst auf dem Boden liegst, wie soll dir da geholfen werden?“ Dahinter steht „Was du nicht willst, dass man dir tu', das füg auch keinem andern zu!“ Ein Motto, das mich zu einem guten Rettungsassistenten und Bestatter gemacht hat. Damit meine ich: Ein guter Bestatter begegnet Angehörigen mit Ehrlichkeit, auf Augenhöhe und geht behutsam mit den Verstorbenen um – so wie er sich das für sich selbst wünschen würde. Diesen Grundsatz leben wir im bestattungshaus Schulte Tag für Tag und das steckt auch in unserem



Slogan „In guten Händen.“ Wir achten das Leben, möchten es sogar retten – beispielsweise haben wir einen Defibrillator im Haus – und wenn es zu Ende ist, geht es für die Angehörigen und Verstorbenen bei uns mit gleicher Würde weiter.

Dieses Vorne-hui-hinten-pfui wie in einem edlen Restaurant, wo man lieber nicht in die Küche guckt, gibt es bei uns nicht. Natürlich passieren auch uns Fehler, aber dank unseres Qualitätsmanagements machen wir sie nicht wieder. Ein guter Bestatter bietet Qualität. Klar kostet das Geld, aber es ist angemessen und wichtig für einen würdevollen Abschied. Das ist das Gleiche wie mit PowerOrdo und Scivaro von Rapid – wir sind dadurch mit der Auftragsbearbeitung und dem Trauerdruck mindestens 15 bis 20

Minuten pro Auftrag schneller als unsere Kolleginnen und Kollegen, die irgendwelche anderen Tools nutzen. Ich muss keine Daten exportieren oder neu eingeben, reduziere dadurch Fehlerquellen und hab alles in einer Übersicht. Das ist Qualität, die den Arbeitsalltag für mich und meine Mitarbeiter leichter macht und uns hochgerechnet mehr Zeit für das Wesentliche schenkt. Das ist es allemal wert!

Welche Trends sehen Sie in der Bestattungsbranche?

Die Menschen haben immer weniger Zeit und kaum jemand möchte noch die Grabpflege übernehmen. Es ist an uns Bestatterinnen und Bestatter, ihnen Alternativen zur anonymen Beisetzung zu zeigen, damit sie einen Ort zum Trauern haben. Hier wird sich in Zukunft sicher noch einiges tun – ich nenne nur die Stichworte "schöne, pflegefreie Gräber" und "virtuelle Friedhöfe".

Wir haben auch bemerkt, dass sich immer mehr Menschen für die Bestattungsvorsorge interessieren. Aber man muss das Thema auch aktiv ansprechen – wir machen das im Nachgespräch und auf Vorträgen zur Vorsorgevollmacht und Patientenverfügung. Ganz klar gewinnt auch das Thema Nachhaltigkeit für unsere Branche immer mehr an Bedeutung. Wir selbst bieten umweltfreundliche Särge und Urnen an und haben zwei Bestattungswagen mit vollelektrischem

und mit Hybrid-Antrieb. Das fällt sehr positiv auf dem Weg zur Kirche und zum Friedhof auf. Auch müssen die Angehörigen nicht mehr hinter Abgasen hinterhergehen.

Ein weiterer, großer und vor allem wachsender Trend ist die Digitalisierung der Bestattungsbranche, die durch Corona enorm vorangebracht wurde. Da waren wir froh, mit Rapid als Partner bereits weit vor Corona uns digital aufgestellt zu haben und nicht bei null anzufangen. Dadurch konnten Angehörige unser eigenes digitales Kunden-Center samt Abmelde-Assistent und Trauerdruckabstimmung sofort nutzen!

Herr Schulte, Sie möchten, dass sich die Menschen mehr mit der eigenen Endlichkeit auseinandersetzen – wie gehen Sie das an?

Ich halte Vorträge in Schulen, habe vor Corona zu Krematoriums-Besichtigungen eingeladen und setzte mich generell gegen die Entsorgungsmentalität ein. Die entsteht oft nur dadurch, weil die Leute nicht wissen, wie sie mit dem Tod umgehen sollen. Deshalb bieten wir den Angehörigen die Möglichkeit, den Verstorbenen mitzuversorgen, zu pflegen, sich von ihm bei der Aufbahrung zu verabschieden, den Trauerbrief gemeinsam mit uns individuell zu gestalten und eine persönliche Gedenkseite mit Bildern der Erinnerung zu füllen.

Apropos Gedenkseiten: Innerhalb von nur 3 Monaten wurden Ihre Gedenkseiten über 68.000-mal geklickt, wodurch Sie bei tausenden potenziellen Neukunden mit Ihrem Logo präsent waren. Was ist Ihr Geheimrezept?

Dass es eben nicht geheim ist! Was nützt der innovativste und beste Service, wenn niemand davon weiß? Deshalb rühren wir für unsere Online-Services wie das Gedenkportal kräftig die Werbetrommel. Aber nicht, indem wir Unsummen dafür ausgeben, sondern indem wir in jeder Traueranzeige darauf aufmerksam machen: Unter einem QR-Code samt Link laden wir beispielsweise dazu ein, auf der Gedenkseite eine Kerze zu entzünden.

Möchten Sie Ihren Kolleginnen und Kollegen noch etwas mitgeben?

Bildet euch weiter, bleibt nicht stehen, seid offen für neue Trends, aber hinterfragt sie

auch. Und zieht die Leute auf eure Seite! Dafür ist das Rapid Gedenkportal perfekt. Es ist sogar werbefrei – und das punktet bei den Trauernden vor klassischen Zeitungsportalen.

Außerdem ist ein gutes Miteinander Grundvoraussetzung für den Unternehmenserfolg. Das beziehe ich wie anfangs erwähnt auf den Umgang mit den Angehörigen, aber auch auf das interne Miteinander. Eine gute

Atmosphäre nach innen und außen schafft Vertrauen und bindet eure Kunden und Mitarbeiter langfristig an euer Unternehmen. Was ich noch sehr wichtig finde: Verpasst es nicht, auf den Digitalisierungszug aufzuspringen und sucht euch dafür einen guten Partner!

www.bestattungshaus-schulte.eu
www.rapid-data.de



Fotos: RapidData

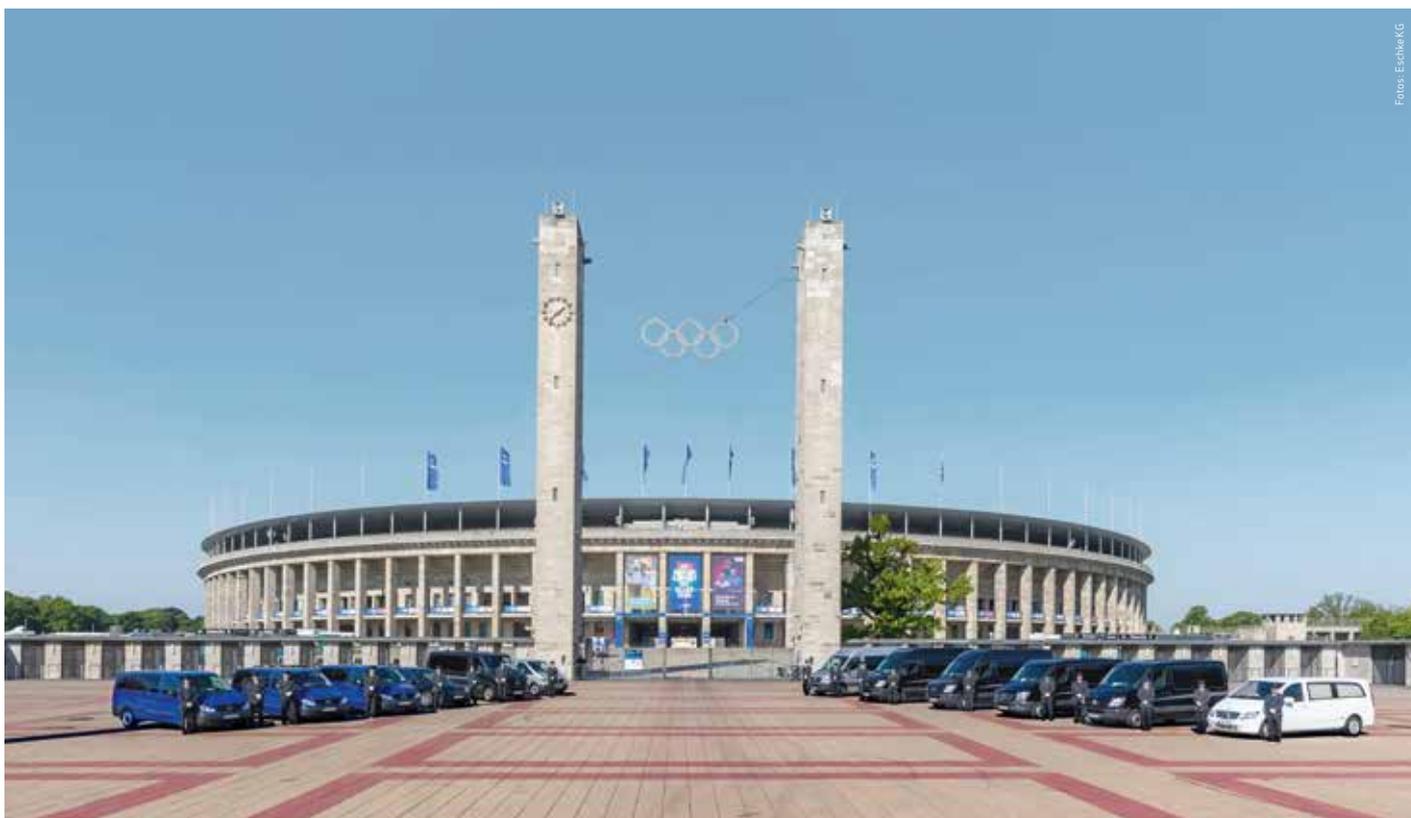
REEDEREI HUNTEMANN

Individuell
besonders
kostengünstig

**Über 30 Jahre
Seebestattung**

**SEEBESTATTUNG –
eine überzeugende Alternative**

REEDEREI HUNTEMANN GMBH
 Schleuse 2
 26434 Hooksiel
 Fon: 0 44 25/17 37
www.reederei-huntemann.de



Ein Anruf genügt

Der besondere Service für Bestattungsunternehmen bundesweit:
das Rundum-sorglos-Paket der Firma Eschke aus Berlin.

Text: Britta Schaible

Seit inzwischen vier Generationen ist die Firma Eschke im schönen Berlin Friedenau als Dienstleistungsunternehmen für Bestatter und Bestatterinnen eine wichtige Adresse.

Vom Bestattungsfuhrwesen, gegründet im Jahr 1910, bis zum modernen Dienstleister heute: Die Familie Eschke hat über Generationen das Angebot ihrer Firma stetig ausgebaut und weiter entwickelt.

Entlastung für Bestatter und Bestatterinnen – von Aachen bis Zwickau

Das Angebot umfasst vielseitige Hilfestellungen und Unterstützungen, die den Alltag eines Bestattungsunternehmens erleichtern. Dazu gehören z. B.:

- Abholungen bundesweit und europaweit
- Fernüberführungen

- Einbettung und thanatopraktische Versorgung von Verstorbenen
- Bundesweiter Telefonservice/ Rufbereitschaft mit moderner Telefonanlage
- Eigene Telefonleitung für Bestattungshäuser
- Kollegenhilfe und Urlaubsvertretungen
- Behördenservice für die Angehörigen (Ämtergänge)

Mit einem Anruf bei der Firma Eschke finden Sie Hilfe für jedes Problem. Dazu gehören Überführungen und Grabmachertechnik sowie die permanente Rufbereitschaft. Dank der neuen und innovativen Telefonanlage sowie den geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können Sie sich hier jederzeit auf eine kompetente Unterstützung verlassen. Die Entlastung der Hinterbliebenen liegt Ihnen am Herzen – und die Firma



Eschke hilft Ihnen dabei: mit Herz, Erfahrung und mit einem besonderem Qualitätsbewusstsein.

Aus der Branche – für die Branche

Weitere Dienstleistungen des Berliner Familienunternehmens sind die Stellung von Sargträgern, Kondolenz- und Kranzdienern und die Übernahme der Feierleitung. Darüber hinaus gibt es für Friedhöfe und Bestatter Unterstützung durch Grabmachertechnik. Nicht zuletzt stehen in Berlin-Friedenau eine multifunktionale Feierhalle für Trauerfeiern, Klima-, Aufbahrungs- und Versorgungsräume zur Verfügung.

Unter der Telefonnummer 030 851 55 72 ist die Familie Eschke mit ihren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen Tag und Nacht für Sie erreichbar – und das an 365 Tagen im Jahr.

www.bestattungsfuhrwesen.de

Leave Green – to be continued

Es geht weiter:
die Fortschritte im
Nachhaltigkeitsprojekt
von Harter Bestattungen

In den letzten Wochen ist wieder viel passiert: Die neue Leave Green-Website ist online mit allen Informationen rund um das Projekt: von der Intention über die Planung bis hin zur Durchführung. Der Internetauftritt wurde von der Agentur Erasmus A. Baumeister entwickelt und umgesetzt.

Mit dem neuen E-Transporter lassen sich die Fahrten mit gutem Gewissen organisieren. Eine vorab installierte E-Ladestation am Bestattungshaus ist dabei hilfreich.



Darüber hinaus wird gerade ein 5-Sterne-Insektenhotel gebaut – ein besonderes Zeichen für den Artenschutz.

Weitere Informationen, aktuelle Entwicklungen, Pläne und Neuigkeiten zu Leave Green bei Harter Bestattungen in Schiltach finden Sie unter:

leavegreen.harter-bestattungen.de
www.harter-bestattungen.de



Ein Symbol der Liebe

Der Erinnerungsdiamant



Aus Asche oder Haaren: seit 2004 bietet Algordanza diese Dienstleistung erfolgreich in über 34 Ländern an.

Gerne beraten wir Sie kostenfrei
unter Tel. 00800 7400 5500



Hereinspaziert

Der neue Online-Shop
der Engelsinfonie

Die Trauerdekoration bestimmt die Atmosphäre des Abschieds entscheidend. Gerade hier ist es wichtig, dass durch ansprechend fotografierte und große Bilder jedes Detail gut erkennbar ist und sich keine Informationen verstecken.

Mit dem neuen und modernen Online-Shop der Engelsinfonie ist die Suche nach stilvollen Dekorationen jetzt noch einfacher und bedienerfreundlicher geworden. Alle Produktlinien werden übersichtlich präsentiert und enthalten genau die Informationen, die Sie benötigen. Mögliche Kombinationen, Komplettsätze sowie attraktive Zubehörartikel und interessante Dekorationsvorschläge

Text:
Britta Schaible

sorgen für die Inspiration zur Gestaltung individueller Trauerfeiern und Abschiednahmen.

Dekorationen, die bewegen

Inhaber Benjamin Petker und seinem Team ist es gelungen, dass die neue Internetseite nun noch mehr die Qualität und Einzigartigkeit der Produkte widerspiegelt. Die unkomplizierte Menüführung sowie die transparenten Hinweise zum Ablauf von Bestellungen runden den neuen Internetauftritt perfekt ab.



Und übrigens: Für alle Neu- und Stammkunden gibt es bis zum 30. April ein Sonderangebot. Das Team von Engelsinfonie informiert Sie dazu gerne. Selbstverständlich ist das persönliche Gespräch durch nichts zu ersetzen. Und dafür gibt es auf der kommenden BEFA FORUM 2022 in Düsseldorf Zeit.

Die Engelsinfonie freut sich auf Ihren Besuch am Stand Nr. 14C14 - D11.

www.engelsinfonie.de

Für das glänzende Gedenken

Die Erinnerungsschmuck-Kollektionen der PUR Solutions GmbH – Goldschmiedehandwerk mit Symbolcharakter made in Germany

Text: Britta Schaible

Die besondere Wertschätzung für einen nahestehenden Menschen: Mit einer liebevoll gestalteten Trauerfeier und einer ausgewählten Grabstätte pflegen wir unsere Erinnerungen. Für viele Trauernde ist es jedoch wichtig, die Nähe und die Verbindung zu ihrem Verstorbenen auch darüber hinaus zu spüren.

Das Familienunternehmen PUR Solutions GmbH, das bis 2021 unter dem Namen Nano Solutions GmbH firmierte, verbindet Goldschmiedehandwerk mit moderner CNC-Technik: Seit inzwischen zwei Generationen werden am Niederrhein zeitlose und stilvolle Schmuckstücke für das fühlbare Gedenken gefertigt. Für die Hinterbliebenen entsteht eine wichtige Begleitung, die ihre Trauerbewältigung unterstützt. Sie können stets darauf zurückgreifen, wenn Sie das Bedürfnis verspüren.

Gute Erinnerungen tragen unser Leben. (Japanische Weisheit)

Derzeit bestimmen drei Kollektionen das Angebot: Nano Secret, Nano Lifelines und Nano Trium. Die Schmuckstücke der Serie „Secret“ enthalten einen patentierten Verschluss, der unsichtbar verarbeitet wird. In einer kleinen Kammer können hier ein



geringer Teil der Kremationsasche, Haare, Blüten oder Stoff platziert werden.

Ob als Kettenanhänger, Armband oder Fingerring: Neben der Befüllung können viele Modelle aus den Linien Lifelines oder Trium außerdem über eine Lasergravur eine zusätzliche Personalisierung erhalten. Möglich sind z. B. die Verewigung von Finger-, Hand- oder Fußabdrücken, Tätzen, Namen oder Schriftzügen.

Zur Unternehmensphilosophie des Familienbetriebs gehören ein hervorragender Kundenservice, die Berücksichtigung individueller Wünsche, kurze Lieferzeiten und ein

besonderer Qualitätsanspruch: Die verwendeten Edelmetalle werden von zertifizierten Händlern bezogen, die die Nachhaltigkeit und Schonung der Umwelt unterstützen. Kinderarbeit und die Ausbeutung von natürlichen Ressourcen sind absolut tabu.

Das Team der PUR Solutions GmbH ist gerne unter der Rufnummer 02153 127 88 81 für Sie da. Zeit für ein persönliches Gespräch gibt es außerdem auf der kommenden FORUM BEFA in Düsseldorf, Standnummer 14.A11.

www.nanogermany.de



YAMA
autocenter GmbH

+49 0201 365 77-101

yamaauto@t-online.de

Fahrzeugankauf

ANKAUF VON BESTATTUNGSFAHRZEUGEN ALLER ART

ALTER + KM LAUFLEISTUNG + ZUSTAND SPIELT KEINE ROLLE

● Schnell

● Einfach

● Unkompliziert



Yama Autocenter GmbH
Lütkenbrauk 70
45329 Essen

TELEFON: +49 0201 365 77-101
TELEFAX: +49 0201 365 77-102
MOBILE: +49 0163 844 22 32
E-Mail: yamaauto@t-online.de

Live und in Farbe

Die BEFA FORUM 2022 in Düsseldorf

Text: Britta Schaible

Endlich steht sie nun vor der Tür: Vom 26.–28. Mai 2022 findet die BEFA FORUM in Düsseldorf statt. Das ist eine Tradition – ein fester Termin für die Bestattungs- und die Friedhofsbranche. Die internationale Bestattungsfachausstellung, die alle vier Jahre in der Landeshauptstadt von NRW gastiert, ist das Messe-Highlight.

Über 200 Aussteller präsentieren unter dem Motto „neu denken – erfolgreich handeln“ ihr Angebot: neue sowie bewährte Produkte und Dienstleistungen, besondere Entwicklungen und innovative Serviceleistungen. Fachvorträge und Diskussionsrunden zu aktuellen Themen gehören dieses Mal ebenfalls wieder zum Programm. Wie bereits bei der letzten Veranstaltung im Jahr 2018 gibt es hierzu einen Kongressbereich, der für den Austausch und interessante Einblicke viel Raum bietet. Sichern Sie sich Ihren Platz und bleiben Sie im Gespräch.

Hier gibt es spannende Anregungen und Impulse zu den nachfolgenden Themen:

Tag 1, 26. Mai | Transformation:

Wie sehen erfolgreiche Unternehmenstransformationen in der Bestattungsbranche aus?



Tag 2, 27. Mai | Innovation: Wie entstehen neue Ideen und wie werden aus diesen Ideen erst Konzepte und schließlich erfolgreiche Unternehmensstrategien?

Tag 3, 28. Mai | Nachhaltigkeit: Welche Potenziale unseres umweltbewussten Handelns können noch ausgeschöpft werden?

Darüber hinaus sind eine multimediale Projektpräsentation in Wort und Bild „Wer bist Du, Tod?“ in Halle 14 und eine Sonderausstellung zum Thema „Arzt und Tod“ in Halle 13 geplant. Unter den Anmeldungen befinden sich übrigens auch viele Erstaussteller, die vor Ort sein werden. Ein großer Gemeinschaftsstand der Friedhofsgärtner und Steinmetze informiert über aktuelle Grabarten, Entwicklungen und Trends innerhalb der Friedhofskultur und über die Möglichkeiten für die individuelle Grabgestaltung.

Abgerundet werden die Messetage durch feierliche Abendveranstaltungen, die bereits gut gebucht sind. Unser Tipp: Warten Sie nicht zu lange mit Ihrer Anmeldung, denn Sie werden in Düsseldorf erwartet. Das Team der BEFA FORUM freut sich auf Ihren Besuch!

Weitere Informationen unter www.befa-forum.com



DEKORATIONEN, DIE BEWEGEN

zur Erweiterung unseres netten Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

VERTRIEBSMITARBEITER NORD im Außendienst m/w/d

Sie sind aufgeschlossen und mobil, um unseren Kunden aus der Bestattungsbranche bundesweit unsere emotionalen Dekorationen nahezubringen.

Engelsinfonie ist ein bestens eingeführtes Unternehmen und bietet innovative Dekorationslösungen und -produkte für Trauerfeiern und Bestattungsunternehmen.

IHRE AUFGABEN

- Akquise von Neukunden sowie Beratung/Betreuung von Bestandskunden
- Regelmäßige Kundenbesuche
- Repräsentation des Unternehmens auf Messen/Veranstaltungen
- Kunden- und ergebnisorientierte Verhandlungsführung bis zum Vertragsabschluss

IHR PROFIL

- Berufs- und Branchenerfahrung sind von Vorteil, aber nicht erforderlich
- Quereinsteiger sind willkommen!
- Aufgeschlossene und freundliche Persönlichkeit
- Rhetorische Fähigkeiten und gute Umgangsformen
- Eigenständiges und selbstverantwortliches Arbeiten
- Führerschein Klasse B

UNSER ANGEBOT

- Flache Hierarchien, persönliche Einarbeitung in einem netten Team
- Die Möglichkeit, aktiv mitzugestalten, Ideen und Impulse einzubringen
- Interessante Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Tolle Produkte
- Sehr gute Verdienstmöglichkeiten
- Firmenfahrzeug mit privater Nutzung

Wenn Sie Lust auf diese zukunftsorientierte Aufgabe in einer interessanten Branche haben, richten Sie bitte Ihre aussagekräftige schriftliche Bewerbung an Herrn Benjamin Petker: b.petker@engelsinfonie.de



unter allen wipfeln ist ruh?

RuheForst Coburger Land/Bad Rodach nimmt den Betrieb auf

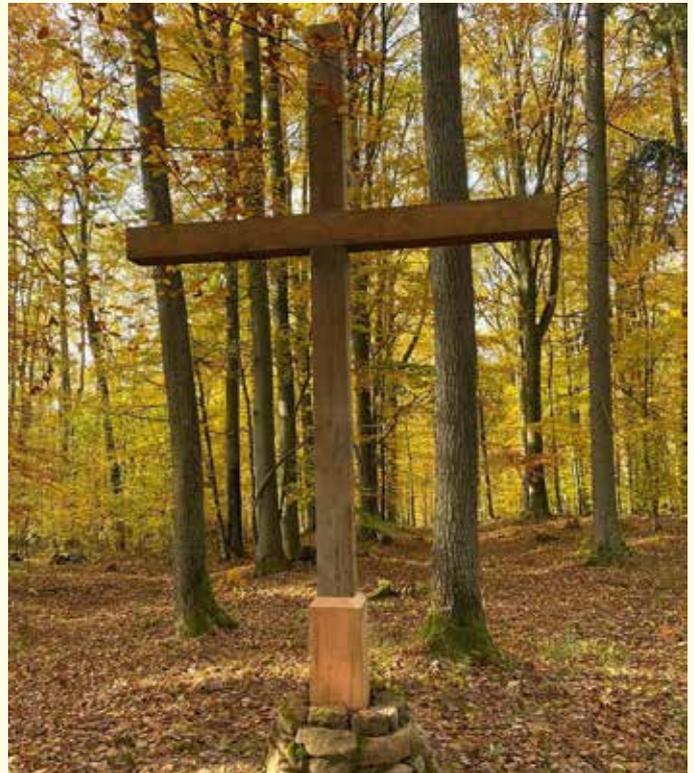
Mit dem RuheForst Coburger Land/Bad Rodach wurde ein weiterer RuheForst-Standort in den letzten Wochen in Betrieb genommen. Der RuheForst Coburger Land/Bad Rodach liegt etwa 4 km östlich von der Stadt Bad Rodach und zeichnet sich durch seinen herrlichen Laubmischwaldbestand mit teilweise bis zu 300 Jahre alten, mächtigen Bäumen aus.

Bäume versinnbildlichen durch den stetigen Wechsel ihres Aussehens im Jahresverlauf das Leben im Kommen und Gehen. Sie spenden somit Raum für Erinnerungen und Trost und helfen nach einem Verlust die innere Ruhe wieder zu finden.

Das Team des RuheForsts Coburger Land/Bad Rodach steht Interessierten und Hinterbliebenen aber schon jetzt für Informationen, Einzelführungen und die Durchführung von Beisetzungen zur Verfügung.

Die entsprechenden Kontaktdaten und weitere Informationen finden Sie unter:

RuheForst Coburger Land/Bad Rodach
Schlossberg 8
96476 Bad Rodach
Telefon: (09564) 800985
Fax: (09564) 800986
E-Mail: info@ruheforst-coburgerland.de
Internet: www.ruheforst-coburgerland.de



Waldbestattung im RuheForst®.

Hier finden Sie den
RuheForst®-Standort in Ihrer Nähe:
www.RuheForst.de



Wir sind für Sie da: RuheForst GmbH (Verwaltung)
Marktplatz 11, 64711 Erbach, Deutschland
Telefon: (06062) 95 92-50
E-Mail: kontakt@ruheforst.de



RuheForst®. Ruhe finden.

NACHGELESEN

Susann Brückner und Caroline Kraft

endlich. Über Trauer reden

Von den Macherinnen des Kult-Podcasts

»endlich. Wir reden über den Tod«

Trauer hat ein schlechtes Image. Zu Unrecht! Trauer ist ein Prozess, durch den wir lernen, mit unseren Verlusten zu leben. Susann Brückner und Caroline Kraft zeigen, wie unterschiedlich wir trauern, und entlarven weitverbreitete Irrtümer darüber, was passiert, wenn ein geliebter Mensch stirbt. Denn Trauer ist nicht das, wofür sie gehalten wird. Sie kennt keine Regeln, aber sie ist gestaltbar. Sie tut weh, aber sie ist wertvoll. Höchste Zeit, dass wir anfangen, Geschichten über das Trauern zu erzählen: krasse und zärtliche, schöne und wütende, fiese, berührende und überraschende. Wir können den gesellschaftlichen Umgang mit Trauer nur verändern, indem wir darüber reden: endlich.



Susann Brückner
Caroline Kraft
endlich. Über Trauer reden
240 Seiten
Goldmann Verlag
Buch | Softcover
ISBN: 978-3-442-31633-5
Preis: € 17,00 (Paperback) –
auch als eBook erhältlich.

Jane Chapman

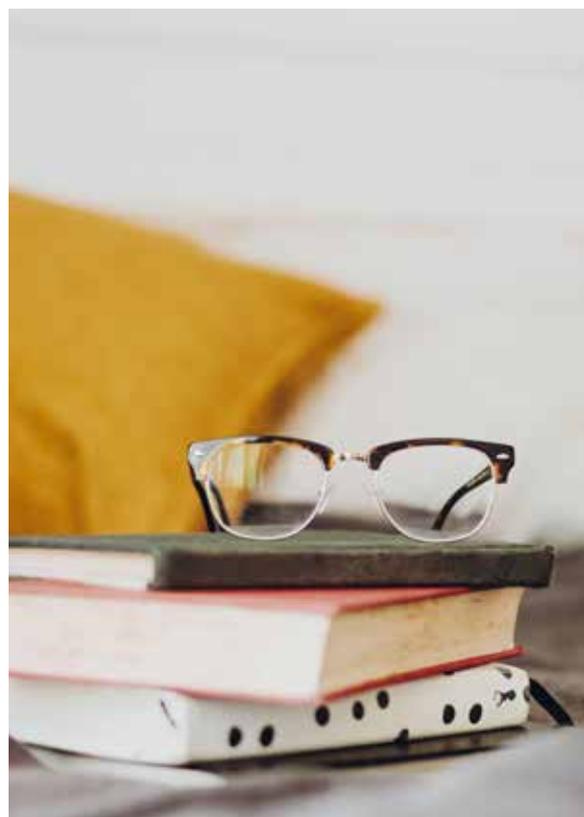
Wir vermissen dich, lieber Bär

Als Bär stirbt, fällt es seinen Freunden Biber und Maulwurf schwer zu verstehen, dass er nicht mehr da ist. Es tröstet sie, über Bär zu sprechen und sich daran zu erinnern, was sie gemeinsam erlebt haben. Aber manchmal sind sie auch einfach traurig und wütend.

Eines Tages besuchen sie Bärs Baumhaus und finden etwas, das ihnen hilft, sich an ihren Freund auf eine ganz besondere Weise zu erinnern. Eine rührende und doch Mut machende Geschichte über Freundschaft, Verlust und Erinnerungen!



Jane Chapman
Wir vermissen dich, lieber Bär
Verlag: Brunnen Verlag GmbH
Gebundene Ausgabe: 32 Seiten
ISBN: 978-3765554803
Lesealter: 3 bis 6 Jahre
Preis: € 13,00



Bestattungswagen **WOLF**

VOM BESTATTER
FÜR BESTATTER

SOFORT VERFÜGBARE NEUE VITO BESTATTUNGSWAGEN

Bestattungswagen **WOLF** OHG | Südstraße 5-7 | 57632 Eichen
+49 170 7722320 | info@bestattungswagen-wolf.com | www.bestattungswagen-wolf.com

Seebestattungs-Reederei
Albrecht

Brücke der Erinnerung

Die „Brücke der Erinnerung“ im Heimathafen der Reederei Albrecht ist den Hinterbliebenen von Seebestatteten gewidmet. Die Gedenkstätte ist in Form eines Schiffhecks gestaltet und exakt auf das Beisetzungsgebiet zwischen den Inseln Spiekeroog und Wangerooge ausgerichtet.

Durch die Verbindung aller Weltmeere eignet sich die Gedenkstätte auch um Seebestatteten zu gedenken, die andernorts beigesetzt wurden. Auf Wunsch können Angehörige an Stelen eine persönliche Gedenktafel anbringen lassen.

Seebestattungs-Reederei Albrecht - Friedrichsschleuse 3a - 26409 Carolinensiel-Harlesiel www.seebestattung-albrecht.de



5-teiliges Stelen-Schachtelsystem BABUSCHKA

NEU passende Leuchter, Sargständer, Hocker und Sitzbank



© Design ist gesetzlich geschützt.

formschön, modern, leicht, praktisch und vielseitig in seinen Möglichkeiten · erhältlich in allen RAL-Farben, Acryl-Glas, verschied. Dekoren · **NEU** Beton, Schiefer sowie Echt-Stein-Oberfläche u. v. m · ideal für den einfachen, leichten und schnellen Transport und Aufbau (Einzelteile zwischen 1,9 und 7 kg) · 5-teilig und ineinander schachtelbar · verschiedene Aufsätze wie Windlicht, Rednerpult-Aufsatz, runde und/oder eckige, herzförmige, beleuchtete Aufsatz-Platten, Bildträger, Wasserschale etc. · **NEU** gleiches System Leuchter und Sargständer



www.westhelle-koeln.de · Telefon 02247 968 25 64

Wir suchen abgeschriebene Bestattungswagen

Alle Baujahre, auch Diesel und V6/V8
Bei Ankauf – machen wir den Preis
Bei Kommission – bestimmen Sie den Preis
30 Jahre faire Abwicklung gebrauchter BKW

KFZ-Handel R. Stock Wuppertal/Penzlin
Tel. 0171-8005073 | cardepot.stock@gmx.de

Inhaber sucht Inhaber:in

Inhabergeführtes Bestattungshaus in NRW (PLZ-Bereich 42XXX) mit rund 180 Sterbefällen pro Jahr sucht Nachfolge zwecks Übernahme.
Voraussetzung: Unternehmensführung und Betreuung der Kunden aus einer Hand.

Baumeister & Baumeister
Tel. 089 -27 27 50 21
info@baumeister-baumeister.de

ESCHKE

Bestattungsfuhrwesen

Familienbetrieb in 4. Generation seit 1910



Bei uns ist vieles neu, aber das Familiäre bleibt.

Überführungen europaweit
Friedhofsdienste aller Art
Behördenservice · Callcenter

„jeht nich, jibt´s nich!“

Lauterstr. 34 · 12159 Berlin-Friedenau
Tel: 030 - 851 55 72 · Fax: 030 - 851 52 10
www.bestattungsfuhrwesen.de

TERMINE

+++ Aufgrund der aktuellen Corona-Pandemie können wir die nachfolgenden Termine nur unter Vorbehalt veröffentlichen. Bitte informieren Sie sich zum aktuellen Stand der Veranstaltungen über die jeweilige Internetseite. +++

MESSEN

06.-07.05.2022
Messe Leben und Tod, Bremen
www.leben-und-tod.de

26.-28.05.2022
BEFA Forum, Düsseldorf
www.befa-forum.com

BESTATTERTAG

JETZT HYBRID: Der nachfolgende Termin ist sowohl als Präsenzveranstaltung als auch als Live-Stream geplant.

11.05.2022 Hamburg
www.bestattertag.de

FRIEDHOFSVERWALTUNGSTAG

12.05.2022 Friedhof Ohlsdorf, Hamburg
www.friedhofsverwaltungstag.de

WORKSHOP

Lavabis Bestattungskosmetik
 Aktuelle Informationen zu den Workshops finden Sie unter:
www.lavabis.de



NICHT VERGESSEN!

Alles neu macht der Mai – ein guter Leitfaden für dieses Jahr.

Vom 26.-28. Mai 2022 findet in Düsseldorf die BEFA FORUM 2022 statt. Neue Impulse sowie bewährte Produkte und Dienstleistungen aus der Branche für die Branche erwarten Sie.

2022.befa-forum.com

INSERENTEN

- 2 Daxecker Holzindustrie GmbH
www.daxecker.at
- 5 Baumeister&Baumeister
www.baumeister-baumeister.de
- 7 Nano Solutions GmbH
www.nanogermany.de
- 9 Engelsinfonie
www.engelsinfonie.de
- 11 Reederei Narg
www.reederei-narg.de
- 13 ikt Lenz GmbH & Co. KG
www.natururne.de
- 15 Reederei H. G. Rahder GmbH
www.seebestattung-buesum.de

- 17 Linn Sprachverstärker
www.linn-sprachverstaerker.com
- 18 Ahorn AG
www.ahorn-ag.de
- 21 MMV Bank GmbH | MMV Leasing GmbH
www.mmv.de
- 23 Reederei Huntemann GmbH
www.reederei-huntemann.de
- 25 Algordanza GmbH
www.algordanza.com
- 27 Yama Autocenter GmbH
www.yamaauto.com
- 28 Lavabis GmbH
www.lavabis.de

- 29 Engelsinfonie
www.engelsinfonie.de
- 30 RuheForst GmbH
www.ruheforst.de
- 32 Bestattungswagen Wolf OHG
www.bestattungswagen-wolf.com
- 32 Seebestattungs-Reederei Albrecht
www.seebestattung-albrecht.de
- 33 Westhelle Köln GmbH
www.westhelle-koeln.de
- 33 Eschke GmbH & Co. KG
www.bestattungsfuhrwesen.de
- 34 Ralf Krings Licht & Leuchter
www.licht-leuchter.de

- 35 Adelta.Finanz AG
www.adeltafinanz.com
- 36 Rapid Data GmbH
www.rapid-data.de

BEILAGEN

- Adelta.Finanz AG
www.adeltafinanz.com
- FORUM BEFA GmbH & Co. KG
www.forum-befa.com



Ralf Krings seit 1985

Waren aus NE-Metallen
 Metallgestaltung
 Donatusstraße 107–109 · Halle E1
 50259 Pulheim

Licht und Leuchter

Waren aus NE-Metallen und Metallgestaltung

Vollendete und zeitlose Edelstahldekorationen, die in Punkto Verarbeitungsqualität und Vielseitigkeit keine Wünsche offen lassen. Oberteile und Grundfüße lassen sich innerhalb unseres Programmes vielfältig kombinieren. Wir fertigen nach Ihren Wünschen bis hin zum maßgeschneiderten Unikat und liefern das komplette Zubehörprogramm für die stilvolle Trauerfeier.

www.licht-leuchter.de
 e-mail: Ralf.Krings@t-online.de
 Telefon 0 22 34/92 25 46 · Mobil 01 72/2 89 21 57
 Telefax 0 22 34/92 25 47





#WIEDERSEHEN #AUSTAUSCH
 #INFORMATIONEN
 #NEUIGKEITEN #VERLOSUNG
 #WIEDERSEHEN #AUSTAUSCH
 #INFORMATIONEN
 #NEUIGKEITEN #VERLOSUNG
 #WIEDERSEHEN #AUSTAUSCH

WIR SIND FÜR SIE AUF DER BEFA 2022



STEFAN MITTELBACH
BESTATTERMARKT IM ERNEUTEN WANDEL
 VORTRAG | 26. MAI | 16:30



Besuchen Sie uns auf der
BEFA FORUM 2022 DÜSSELDORF
 Stand 14 C 4

ADELTA.FINANZ AG
 Vertrauen – Sicherheit – Zuverlässigkeit

www.adeltafinanz.com

powerordomax Erfolgsstory

„Noch Monate nach der Beerdigung tauchen **Abos, Versicherungen, Social-Media-Konten** und andere Verbindlichkeiten des Verstorbenen auf. Mit dem **Abmelde-Assistenten** in unserem **PowerOrdoMAX Kunden-Center** können auch unsere Auftraggeber ganz **stressfrei, einfach online** Ab- und Ummeldungen vornehmen. **Ein toller Service**, für den selbst unsere älteren Kunden sehr dankbar sind.“

Stephan Schnabel
Bestattungen Schnabel



„Früher bedeuteten **Ab- und Ummeldungen** für Bestatter wie Herrn Schnabel und seine Kunden jede Menge Papierkram, Zeitaufwand und auch Unsicherheit, ob die Abmeldung wirklich ankommt. Mit unserem **weltweit einzigartigen** Abmelde-Assistenten läuft alles einfach und sicher online. Dazu geben wir die Garantie, dass **jede Abmeldung beim Empfänger ankommt**. Falls nicht, **haften wir** für mögliche Schäden.“

Benjamin Hübner
Produkt-Management IT